



## 主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣元
入	5,504,651	5,134,413
毛利	660,099	591,464
利	280,867	160,319
歸 母公 東的 利	280,867	160,319
經調 利 (1)	198,048	160,319
每 基本盈利(人民 分)	17.9	10.8

註：

1. 除 鳳 財 有限公 (「新鳳祥財務」)清算 的貨 資金壞賬撥回 相關 費 以 利 的 利 。

## 財務資料

東鳳 份有限公 (「本公司」 「鳳祥」， 其附 公 統稱為「本 團」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本 團 至2024 12月31 止 (「報告 期」)之經審核 業績 財 況， 2023 期的比較 字載 如下。 除 有指明外，本公 的財 據均以人民 (「人民幣」) 。

以下財 資 為本 團根據中華人民共 國

# 合併利潤表

至2024 12月31 止

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023 人民 元
營業總收入	3	<b>5,504,651</b>	5,134,413
減：營業 本		<b>4,844,553</b>	4,542,949
金 附加		<b>35,566</b>	35,835
銷售費		<b>163,969</b>	156,268
管理費		<b>130,750</b>	100,604
研發費		<b>25,623</b>	22,708
財 費	4	<b>52,133</b>	102,981
加：其他 益	5	<b>3,759</b>	6,698
資虧損		<b>(6,687)</b>	(5,232)
其中 營企業 營企業的			
資虧損		<b>(6,124)</b>	(5,231)
公允 變動(虧損)/ 益	6	<b>(10,483)</b>	2,869
信 減 益/(虧損)	7	<b>47,710</b>	(5,426)
資 減 虧損		<b>(19,652)</b>	(2,191)
資 處 益		<b>10</b>	249
營業利潤		<b>266,714</b>	170,035
加：營業外 入		<b>1,815</b>	1,365
減：營業外 出		<b>10,313</b>	7,455
利潤		<b>258,216</b>	163,945
減：所 ( 免)/開	8	<b>(22,651)</b>	3,626
淨利潤		<b>280,867</b>	160,319
其他綜合虧損 稅後淨額		<b>(204)</b>	(49)
綜合收 總額		<b>280,663</b>	160,270
歸 母公 所有 的 益總額		<b>280,663</b>	160,270
每股收	10		
基本每 益(元/ )		<b>0.18</b>	0.11
釋每 益(元/ )		<b>0.18</b>	0.11

合併資 負 表  
2024 12月31

於2024年 2023  
12月31日 12月31  
附註 人民幣千元 人民 元

流動

\_\_\_\_\_  
=====

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
=====

		於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民 元
<b>流動負</b>			
短期 款	16	<b>633,646</b>	280,373
付賬款	15	<b>399,453</b>	380,727
負		<b>23,608</b>	41,852
付 工薪酬		<b>111,594</b>	76,483
交 費		<b>10,820</b>	9,470
其他 付款	16	<b>142,816</b>	311,886
一 內 期的非 動負	16	<b>186,807</b>	165,860
其他 動負	16	<b>11,687</b>	225,515
<b>流動負 合計</b>		<b><u>1,520,431</u></b>	<b><u>1,492,166</u></b>
<b>非流動負</b>			
長期 款	16	<b>159,950</b>	319,970
貸負		<b>203,550</b>	187,780
長期 付款		<b>25,681</b>	6,011
計負		<b>746</b>	40
益		<b>17,256</b>	19,006
所 負		<b>848</b>	197
<b>非流動負 合計</b>		<b><u>408,031</u></b>	<b><u>533,004</u></b>
<b>負 合計</b>		<b><u>1,928,462</u></b>	<b><u>2,025,170</u></b>

_____	_____
_____	_____
=====	=====
_____	

註

至2024 12月31 止

## 1. 編製 礎

本財 報表按照中國財 頒佈的《企業會計準 一基本準 》 具  
體會計準 、企業會計準 指 、企業會計準 釋 其他相關  
定(以下 稱「企業會計準 則」)，此外，本財 報表 符 《香 交  
易所有公 證 上 》(《上市規則》)的 露條 ，亦符 香 法  
例第622章《公 條例》的 露 定。

## 2. 持續經營

本財 報表以持續經營為基 製。

## 3. 收入及分部資料

本 團的客 入 貨 轉讓 一時間 確認。 管理目的  
言，本 團按 分業 單位， 有以下四 報經營分 ：

- (a) 銷售 加工雞 製 ；
- (b) 銷售 雞 製 ；
- (c) 銷售雞苗 ；
- (d) 其他( 銷售 、 裝材 雜 )。

本公 管理 單 監察本 團經營分 的業績，以作出有關資源分  
表 評估 面的決 。

分 資 負 並無定期提供予管理 以作資源分 表 評估，  
因此有關資 並無 未經審核簡明 財 報表 露。



#### 4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣元
利 費	62,841	91,164
其中： 賃負 利 費	11,566	11,222
減：利 入	5,923	6,171
兌(虧損)/ 益	(17,030)	13,023
續費	12,177	1,060
兌 貼	68	3,905
計	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>

#### 5. 其他收

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣元
補	3,560	6,503
代 人所 續費	199	148
直接減免的增	—	47
計	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>

補 本 團自有關 機構 的 持本 團業 的若 財  
補貼的 種相關補貼。概無有關該等補 的未 條件 然條件。

## 6. 公允 變動(虧損)/收

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023
		人民幣千元	人民 元
交易 金融資		—	293
其中：	金融工具 的公允 變動		
	益	—	293
	資		
公允 變動(虧損)/ 益		<u>(10,483)</u>	<u>2,576</u>
計		<u><u>(10,483)</u></u>	<u><u>2,869</u></u>
本公 資 公允 變動(虧損)/ 益	：(i) 資		
時按公允 減銷售費 確認 的(虧損)/ 益；	(ii) 資		
資 公允 減銷售費 的變動 的(虧損)/ 益。			
本公 已經 請 立 業評估 資 資 負 表 的公允			
行了評估。			

## 7. 信 減 收 / (虧損)

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023
		人民幣千元	人民 元
賬款壞賬虧損		(9,504)	(6,090)
其他 款壞賬撥回		607	664
貨 資金壞賬撥回		<u>56,607</u>	<u>—</u>
計		<u><u>47,710</u></u>	<u><u>(5,426)</u></u>
貨 資金壞賬撥回為本期	鳳 財 破 清償資 致。		

## 8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣元
期所 費	38,865	4,089
所 費	<u>(61,516)</u>	<u>(463)</u>
計	<u><u>(22,651)</u></u>	<u><u>3,626</u></u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《企業所得稅法實施條例》」)，中國附屬公司至2024年12月31日止之稅率為25%，以下除外：(i)根據《企業所得稅法實施條例》《財政部 國家總稅務關 發佈享受企業所得稅優惠的農產品加工圍(試行)的 知》(財稅[2008]149號)中之免稅條款，以《企業所得稅法實施條例》第86條之規定，至2024年12月31日止內，來自中國內地相關農產品加工子公司之收入免徵企業所得稅；(ii)根據《企業所得稅法實施條例》之有關規定，至2024年12月31日止內，本公司事業家數目之收入免徵企業所得稅。

## 9. 股息

至2024年12月31日止，並無母公司所有付、宣派或議任何股息，自報期末亦無議任何股息(2023年：無)。

## 10. 每股收

### (a) 本每股收

基本每 益以歸 母公 普 東的 併 利 除以本公  
發行在外普 的加權 均 計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收

釋每 益以歸 母公 普 東的 併 利 ( 釋)除以  
本公 發行在外普 的加權 均 ( 釋)計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
歸 母公 普 東的 併 利 ( 釋) (人民 元)	280,867	160,319
本公 發行在外普 的 加權 均 ( 釋) 釋每 益(人民 元)	1,572,124,024	1,501,881,527
	0.18	0.11
其中：持續經營 釋每 益 (人民 元)	0.18	0.11
止經營 釋每 益 (人民 元)		

11. 應收賬款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民 元
賬款	348,691	284,825
減：壞賬準	<u>(21,664)</u>	<u>(12,159)</u>
計	<u>327,027</u>	<u>272,666</u>

本 團與客 之買賣主 以 金 信貸結算。信貸期一 介乎30至60  
。本 團 其 未 回之 款 持嚴格控 ，並 高 管理  
期結餘定期審核。 中信貸 按照客 行管理。本 團並無  
此等結餘持有任何 ， 其他加 信貸措 。 賬款並不計 。

至報 期末按發 期計算並經 月本

_____	_____
=====	=====
	_____
	_____
	=====

## 12. 存貨

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民 元
材	152,288	130,404
轉材	36,930	32,814
資	228,095	239,087
發出商	19,782	4,818
存商	546,755	545,233
減：存貨跌 準	<u>(14,784)</u>	<u>(5,012)</u>
計	<u>969,066</u>	<u>947,344</u>

本 團 資 指 公 持 有 的 雞、 雞、 孵 雞 。

資 未 按 公 允 計 量 。

## 13. 建 工 程

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民 元
在 工 程	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>
計	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>

報 期 內，本 公 雞 場 3 。

## 14. 性 物 資

項	公允 計量模式	性 物 資	牧養殖業 人民 元
上 末餘額			221,016
外購			64,752
自行培 處			141,069
公允 變動			(202,924)
期末餘額			(18,983)
			204,930

註：

(1) 種雞的自行培 本主 本、人工 本、 銷費 以 公共費  
的分 等。

(2) 公允 變動損益 分： 資 獲時按公允 減出售費  
確認 的 益 資 公允 減出售費 的變動 的 益。  
本公 已經 請 立 業評估 資 資 負 表 的公允 行了評  
估。

本公 採 公允 計量模 的 資 為 孵 雞  
的種雞， 階段種雞 階段種雞。

本公 報表 有的種雞 量如下：

類別	期末餘額 ( 隻)
種雞	<u>1,975</u>
計	<u><u>1,975</u></u>

一 言，外購 母代種雞雞苗 本公 種雞場 ，在出 第25  
為 階段，第25 至第65 開 種 ，第65 ，種雞  
出售。

本公司有關 資 主 面 以下經營：

**(1) 管及環境風**

本公司需守殖所在地的法 法。本公司已定在守  
地環境其他法的環境 程。管理 行定期審查以識  
環境，並確保所 定的 足以管理該等。

**(2) 氣， 及其他自然風**

本公司的 資 面 來自 變、 其他自然因 所  
的損害。為監控 降低此，本公司實 了 的 程，  
定期檢查、 控、調查以 保。

**15. 應付賬款**

付賬款不計利。 供 商授出的信 期乃 乎 況 定，並  
載 供 商 內。

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民 元
付賬款	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>
計	<u><u>399,453</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

報 期 末 ， 本 團 按 發 行 期 之 付 賬 款 之 賬 齡 分 析 如 下 ：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31日 人民 元
1 月之內	276,334	249,293
1至3 月	117,068	123,718
3 月 1	3,087	5,123
1 以上	2,964	2,593
計	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>

## 16. 款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31日 人民 元
銀行貸款，有質押	893,991	761,033
銀行貸款，無質押	60,064	—
其他金融機構貸款，有質押	44,997	223,012
計	999,052	984,045

按 期 ：

銀行貸款，有質押		
1 以內	734,041	441,063
1-2	159,950	160,020
2-5	—	159,950
銀行貸款，無質押		
1 以內	60,064	—
1-2	—	—
2-5	—	—
其他金融機構貸款，有質押		
1 以內	24,994	223,012
1-2	15,849	—
2-5	4,154	—

實 際 利 率 ：

銀行貸款，有質押	1.25 % - 4.50 %	3.80 % - 6.14 %
銀行貸款，無質押	4.35 % - 4.50 %	—
其他金融機構貸款，有質押	7.59 % - 7.67 %	5.39 % - 8.89 %

## Falcon Holding LP( 股股東)貸款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民 元
控 東貸款，有 ， 保	—	92,075
控 東貸款，無 ， 無 保	—	99,158
計	<u>—</u>	<u>191,233</u>
按 期 ：		
控 東貸款，有 ， 保		
1 以內	—	92,075
1-2	—	—
2-5	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>
控 東貸款，無 ， 無 保		
1 以內	—	99,158
1-2	—	—
2-5	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>

## 17. 股本

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民 元
已註冊、發行 繳足 本1,583,348,000 每 人民 1.00元的 份	<u>1,583,348</u>	<u>1,582,618</u>

2024 7月24 日，本公司 其 2023 8月29 日採 的 份 計  
( 2024 6月6 日經修訂 重述) 下的計 授權上限內 發 發行  
730,000 H 股，本公司 已註冊、發行 繳足 本增加至1,583,348,000  
。

## 管理層討論及分析

### 公司概況

#### 簡介

本公司為中國最大的白雞出商、零售企業之一，於2010年12月17日在中國立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港交易所有限公司（「聯交所」）主板上（股份代號：9977）。

本團主位中國東，主白雞銷售加工雞製雞製。主(i)加工雞製；(ii)雞製；(iii)雞苗；(iv)其他。除在中國國內場的地位外，本團亦有並不壯的出業，本、馬來亞、歐、中東、韓國、蒙加坡的外客供種優質雞製。

本團的白雞製採伊宰行清真認證。本團採一體「農場桌」模，使本團控家期的每階段，有管理雞殖雞製分銷銷售程的質量本。

#### 業務分部

##### 深加工肉製品

本團以「鳳 (Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「優 (iShape)」、「優形」、「五更 (Wu Genglu)」推加工雞製。加工雞製雞製、雞製、雞製調雞製。該等加工需藏，乎加工法定。本團加工雞中所使的雞其自身供，立第三供商採購。雞製、雞製雞製，均已完全並毒(最費、需根據<sub>衣</sub>上的指示重加雞製)。雞製已經加工、藏<sub>衣</sub>(最費、需根據<sub>衣</sub>上的指示一步加工(清蒸、炙烤、烤炸)雞製)。調雞製採雞與若

香辛調製。本團亦提供加工的烹、中菜。至2024年12月31日止，加工雞製的銷量增長18.4%至152.9百萬克(「千克」)(2023年12月31日：129.1百萬克)。至2024年12月31日止，銷售加工雞製所入(銷分間交易)增長13.1%至人民幣2,955.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,613.7百萬元)，佔本團總入的53.7%。

### 肉製品

本團提供白雞製，其中全雞雞位，如雞、雞、雞腿、雞根、骨雞腿、無骨雞柳、雞、雞雞腿。本團時根據內客雞位，並根據質其藏。至2024年12月31日止，雞製的銷量上15.8%至279.3百萬克(2023年12月31日：241.3百萬克)。至2024年12月31日止，外銷售雞製所入上2.6%至人民幣2,343.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,284.1百萬元)，佔本團總入的42.6%。

### 苗

本團銷售一分種孵的雞苗予其他立第三，以雞。本團的雞苗銷量基場驅動的雞苗均售。本團地雞農其他家業經營(均為立第三)銷售雞苗。至2024年12月31日止，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023年12月31日：34.2百萬隻)。至2024年12月31日止，外銷售雞苗所入下降55.8%至人民幣27.0百萬元(2023年12月31日：人民幣61.0百萬元)，佔本團總入的0.5%。

### 其他品

本團銷售其他，銷售雞超出本團內需的餘種、(如雞毛、雞未使的雞隻內臟)、裝材其他雜。

至2024 12月31 止 ， 外銷售其他 所 入增長1.8%至人民  
178.9百萬元(2023 12月31 : :

## (一) 業務亮點

### 1. 出口業務持續領先

2024年，出口業務的銷售收入進一步增至人民幣1,676.4百萬元（2023年：人民幣1,396.0百萬元），同比增長20.1%，業務佔比增至30.5%（去年同期佔比27.2%）。

本集團在近30年國際客戶提供與服務的過程中積累了國內、具有國際標準的品質標準、渠道資源、行業經驗，並持續為中國白雞行業最出類拔萃的出口商，推動了本集團體業務的持續增長。

報告期內，本集團積極動用全球分銷網絡，分銷各地白雞供應。本集團準確識別並鎖定市場機會，高優國內資源，市場機會轉為企業的競爭優勢，鞏固市場地位。報告期內，本集團有的渠道持續鞏固，開拓空、高端鎖等渠道，並拓展了貿易商資源，渠道更加多元與精細。其中，在歐地市場收入增長19.5%，行業優勢進一步凸顯。

### 2. 業務持續增長

採業體銷售收入人民幣1,351.4百萬元（2023年：人民幣1,136.2百萬元），同比增長18.9%，業務佔比24.6%（去年同期佔比22.1%）。

報告期內，本集團研發投入與優質資源，以銷售驅動研發，加速迭代，銷量實較增長。同時優供鏈管理，有統籌，以提高。在

加工環，實全位、全成本管控體系，優核體系，本管控持續提高，採業渠競持續提。

報期內，本團持續推動業鏈下游高附加伸，加工入佔總入比例提高至53.7%，期持續加。

重客業為本團在中國內地為全球機構供雞，採業中的重分。

2024重客業銷售入人民1,026.2百萬元(2023：人民848.8百萬元)，比增長20.9%。

報期內，本團持續與重客作，融入重客供鏈體系，在研發、質控信共享等環與重客高。在優加工程工藝的時，以研發優驅動重客迭代，握增量機會，推全供，跟重客開步伐佈場，實銷售入的高增長。

### 3. 售業務積極調

零售業實銷售入人民384.6百萬元(2023：人民428.3百萬元)，比減10.2%，業佔比7.0%(期佔比8.3%)。

其中，優在零售業佔比為59.2%，佔比為

在上，優在保持貓場份額比增長跑贏行業指的時，在、音等型均增長。在下，優與型鎖會作，定製並在國內門上。時，優一步開發樣渠，一步優了與費鏈接的渠護城。

## (二)趨勢觀察

### 1. 中消費品行業進入高質量展新時代，全業鏈公司來快速展機遇

中國宏經加槓桿存量經的下，費行業經歷了量(量，無有)(質，有優)輪驅動的增長利期，轉入追高質量發階段，與行業發階段相的，行業中一步提高。

白雞行業言，全業鏈公全鏈條控來的質量、本優，藉穩定供質保障，更容易客信任。加下游加工伸的期，使其在行業中提費趨中更具競。時，促企業更高的銷售，為作伴利，贏費認。立ESG體系設、設立持續發目標有提行業標準公象，也更容易高端場的青睞。在此程中，優質的行業全業鏈公的場佔有穩定增長趨。

## 2. 餐飲連鎖化持續 升，優質供應鏈公司 來增長機遇

在 趨 的 動下，2024 國內 鎖 計 一步 提 ，國內 行業的 鎖 程持續加 。 鎖 材 的標準、穩定供 需 增 ，白 雞 藉工業 程 高、易 分 加工的 ， 為 鎖 (如 基、 )的核 材，直接 動 加工雞 需 增長。

型 鎖 與優質的白 雞企業 立長期 作，以確 保供 鏈穩定 安全。優質供 鏈企業具有更高的質量標準，具有高 術 入的自動、信 的加工設 ， 時滿足 機構模 、定製 的採購需 ， 也更易 鎖 巨 的長期 作。 鎖 的 續提 ，優質供 鏈公 來增長機 。

### (三) 展舉

#### 1. 展 標：

場需 ，致 雞 製 的 業 ，實 持續、穩定、 的高質量增長。

續鞏固 渠 的 發 ， 。保持出 業 的行業 ，提 贏利 與國際 響 。不 增加客 ，主動了 客 需 ，不 提 質量，推出 ，提高 場佔有份額。

續穩定提高 殖質量，穩定推 殖 雞 加工 增長，確保 供 鏈管理 的 提 。

持續加 人 隊伍 設，增 ，沉 核 ， 接未知 挑 的 。

## 2. 展舉：

2025 年，本集團繼續堅持三項持續，進一步提高本集團的經營效益，實現穩定持續的高質量增長，為中國消費者提供優質的雞產品。

### (1) 「持續推動精細管理，環境穩固提升」：

種殖端，持續在種殖環境推動精細管理。進一步提高種雞的繁殖力，提高雞苗質量；在商代種殖環境，進一步提高種雞的成活率、出欄率，提高種雞的產蛋率；不斷優化種雞的營養，進一步降低種雞的飼料成本。

加工端，工藝工程設的持續優化，提高雞肉出肉率；通過技術創新提高加工效率，降低加工成本，提高調撥的靈活性；通過直供轉運、工廠直銷等模式，提高加工效率，降低加工成本。同時，持續提高加工雞的品質，提高加工雞的品質。

研發端，主動了解客需，不斷推出新產品，優化的產品。

營端，上下環營的協同，提高訂單、交付的準確率；優化的服務，進一步提高客戶的滿意度，實現優化的服務。

銷售端，繼續渠道覆蓋，挖掘客機會，隨客步伐，重客市場，實現渠道業的增量增長。

本團圍繞、人工內為本團賦，構精  
益護城，持續利信、字、段，  
據管理系統本團經營程中的指標行有追蹤  
分析，為實精管理提供有。

(2)

本團三「持續」的實，實國內場與國際場的相  
互促，出、採與零售業的高，以服全球  
巨的

## 按 品 劃 分 收 入

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2024年 人民幣千元	2023 人民 元	
雞 製	<b>2,343,404</b>	2,284,084	+ 2.6
加工雞 製	<b>2,955,393</b>	2,613,650	+ 13.1
雞 苗	<b>26,964</b>	61,015	-55.8
其他	<b>178,890</b>	175,664	+ 1.8
計	<b><u>5,504,651</u></b>	<b><u>5,134,413</u></b>	<b>+ 7.2</b>

報 期 內，本 團 銷 售 入 增 加，乃 本 團 雞 製、加工雞 製 銷 量 增 加 所 致。

## 按 品 劃 分 銷 量、平 售

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2024年	2023	
<b>肉 製 品</b>			
銷 量 (每 克)	<b>279,313,828</b>	241,290,399	+ 15.8
均 售 (每 克 人 民 )	<b>8.39</b>	9.47	-11.4
<b>深 加 工 肉 製 品</b>			
銷 量 (每 克)	<b>152,938,912</b>	129,121,387	+ 18.4
均 售 (每 克 人 民 )	<b>19.32</b>	20.24	-4.5
<b>苗</b>			
銷 量 (每 隻)	<b>10,710,204</b>	34,244,511	-68.7
均 售 (每 人 民 )	<b>2.52</b>	1.78	+ 41.3

報 期 內，本 團 白 雞 加 工 量 比 增 長 16.2%，加 工 雞 製 的 銷 量 均 保 持 相 增 長，殖、加工、銷售增長關係相 。

## 按 理 區 分 佈 及 品 劃 分 收 入

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民 元	變動 (%)
中國內地	3,828,207	3,738,375	+2.4
本	411,624	412,575	-0.2
馬來 亞	298,221	177,507	+68.0
歐	826,627	691,772	+19.5
其他國家	<u>139,972</u>	<u>114,184</u>	<u>+22.6</u>
計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報 期 內 ， 加 工 雞 製 銷 量 增 長 動 本 公 中 國 內 地 場 入 增 長 。 此 外 ， 益 本 團 的 競 國 際 格 重 構 ， 使 歐 其 他 場 的 銷 售 入 實 增 長 。

### B2B及B2C銷售收入

本 團 B2B 銷 售 主 針 國 內 國 際 客 直 銷 分 銷 ， 主 針 服 工 業 客 、 、 零 售 商 ； B2C 銷 售 主 上 下 最 費 銷 售 。

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民 元	變動 (%)
B2B	5,120,025	4,706,065	+8.8
B2C	384,626	428,348	-10.2
其中： 上	127,848	146,856	-12.9
下	<u>256,778</u>	<u>281,492</u>	<u>-8.8</u>
計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報 期 內 ， 本 團 B2B 端 客 圍 一 步 ， 並 且 銷 量 增 長 ， 入 增 長 8.8% ， B2B 端 業 入 佔 比 93.0% ( 2023 : 91.7% ) ， 提 高 1.3% 。 本

公 2024 優 供 源予B2B端， 致B2C端 源減 、 量下  
降， B2C端的優 、鳳 、 系 銷量均下降， B2C端 入下降10.2%。  
B2C端業 入佔比為7.0%(2023 : 8.3%)，降低1.3%。

### 營業成本

報 期內，本 團營業 本上 6.6%至人民 4,844.6百萬元(2023 : 人民  
4,542.9百萬元)，主 本 團白 雞 量增加 鷄 加工量增加  
所致。

### 管理費

百萬元( 2023 交啊

報 期內，本 團管理費 本上 30.0%至人民 100.7百萬元(2023 : 人民  
100.6百萬元)，主 本 團管理 提 ， 工績 薪酬提 。

### 銷售費

報 期內，本 團銷售費 增長4.9%至人民 164.0百萬元(2023 : 人民  
156.3百萬元)，主 本 團雞 銷量增加。

### 研 費

報 期內，本 團研發費 增長12.8%至人民 25.6百萬元(2023 : 人民  
22.7百萬元)，主 本 團研發 目增加 研發人 績 薪酬提 。

### 融資成本

報 期內，本 團融資 本下降49.4%至人民 52.1百萬元(2023 : 人民  
103.0百萬元)，主 (i) 款利 下降； (ii)本 團盈利 提 ，融資  
金額下降。

### 利潤總額

## 資本資源分析

### 流動資金及資本資源

本團的業資金主要来自其經營所的金、貸以東資本出資。2024，本團的主金為營資金目的以善設所需資本開。

### 資本架構

2024 12月31，本公註冊資本為人民 1,583,348,000元，本公已發行份(「股份」)總為1,583,348,000份，1,045,000,000內資(「內資股」) 538,348,000 H(「H股」)，每面為人民 1.0元。報期內，本團根據本公 2023 8月29採的份計( 2024 6月6經修訂重述)發發行730,000 H。

2024 12月31，本團款總額為人民

## 人力資源

2024 年 12 月 31 日，本集團有 6,473 名直接僱員。本集團的薪酬政策旨在吸引、保留及激勵僱員，其中在中國境內僱員的薪酬水平與同類職位本公司的薪酬水平相若。薪金及福利包括基本薪金、獎金、津貼。按照中國法律及法規，本集團(i) 為相關地僱員繳納社會保險及住房公积金，(ii) 設立醫療保險、工傷保險、失業保險及退休計劃。本集團亦提供持續培訓課程，以提高其僱員的專業技能及發揮其潛力。本公司目前設有股份獎勵計劃，分為 2021 年 12 月 10 日（2024 年 6 月 6 日經修訂）（「2021 年股份獎勵計劃」）及 2023 年 8 月 29 日（2024 年 6 月 6 日經修訂）（「2023 年股份獎勵計劃」）兩項。2021 年股份獎勵計劃與本公司關聯人士（定上），2023 年股份獎勵計劃與不該等關聯人士。

## 業務展望

### 1. 挑戰與風險：

- (1) 因行業競爭加劇、費用增加等影響，導致價格低位運行；
- (2) 國際貿易端不確定、國際衝突等，對業務發展產生不利影響。

### 2. 機會與空間：

- (1) 中國經貿工作會議「提出擴大消費，全方位擴大國內需求」為 2025 年經貿工作任務之一。同時，宏觀政策雙輪驅動為消費市場開闢空間；
- (2) 行業結構機遇為渠道元企業提供持續增長動力；
- (3) 白羽雞白質比優，持續替代其他動物的白質；
- (4) 政策、人工

### 3. 本 段 優 質 增 長 策 ：

- (1) 精 管理， 一步提 管理 ， 降本增 ；
- (2) 渠 ，增加客 ，與重 客 業條 的 ， 一步提 在重 客 的 場佔比；
- (3) 續 優 人 加盟， 機 的持續 ，中長期 的 分步實 ， 一步穩定 優 經營管理團隊；
- (4) 的發 模 ， 場需 增量，鞏固行 業競 位 ；
- (5) 殖、 、管理等 的 ， 企業降本增 。

### 其他事項

#### 股東週年 會

本公 2025 5月23 ( 期五) 行2024 東 會。 東 會的 時發佈予本公 東(「股東」)並 交所 本公 自的 站 登載。

#### 末期股息

董事會已議決不宣 至2024 12月31 止 的任何末期 (2023 : 無)。

#### 建 首次公開 售A股

2021 1月29 ，董事會決議 啟動有關 議本公 ；次公開發售A 的相 關籌 。本公 已 任華 證 有限責任公 作為上 ，輔 機構，並 已 2021 1月29 中國證 監督管理 會 東證監 提交上 ，輔 的登記 請。 本 業績公 期，本公 正處 上 ，輔 階段， 未 開 議，次公開發售A 提交 請。



除決議案在本公司2023年1月18日行的相關股東會上未  
，且本公司的公眾持股比例止跌至最低25%，本公司未符  
《上市》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持股比例定。根據《上市》第  
8.08(1)(b)條附註1，公眾持股比例止跌至最低15%，  
本公司，H自2023年2月2日上午九時正起買賣。2023年4月25  
，本公司接交易所發出的買賣的指（「復牌引」），中  
《上市》第8.08(1)(a)條下定的最低公眾持股比例。

為滿足指，本公司採措其公眾持股比例，在實行  
況下盡H買賣。本公司2023年9月11日與認購完認購  
共182,618,000 H。Falcon分2023年9月15日2023年10月3日與買  
一步完出售共80,520,000

動車修理 護 入其經營 圍。所以，本公 章程(「**公司章程**」)所述的經 營 圍 予以修 ， 該等修訂以公 登記機關的審核為準。

鑒 上述 因，本公 議修訂公 章程，以(i) 本公 的經營 圍變 動；(ii) 公 章程中 中國公 法的最 修訂； (iii)作出其他相 、 理 內 管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒 公 章程修訂，董事會 監事會 議修訂 東 會議事 、董事會議 事 監事會議事 (「**事規則修訂**」)。

有關公 章程修訂 議事 修訂的決議案已 2024 6月5 本公 東 會上 東 。

除上 所 露 外，報 期內 直至本 業績公 期，公 章程概無重 變動。公 章程 本公 交所 站查閱。

## 持續關連交易

本公 與Falcon 2023 1月28 訂立的**貸款框架 議**(「**貸款框架協 議**」) 2024 1月27 滿，且 本 團 中國境內的未來需 ，本公 與 Falcon訂立 **貸款框架 議**(「**新貸款框架協 議**」)，據此，Falcon 本 團提 供 環**貸款**融資，期限自2024 1月28 起至2025 1月27 止為期一 。 至2024 12月31 2025 12月31 止 的 **貸款框架 議** 下 行的 交易的 議 上限( **貸款**最高每 結餘( 計利 ))分 為 13,591,000 元 15,000,000 元( 至2025 12月31 止 的 上限乃按 至2025 1有

款框架 議 下 行的交易構 本公 的持續關 交易。本公 已 守  
《上 》第 四A章 下的 露 定。有關詳 ，請 閱本公 期  
為2023 1月29 2024 1月26 的公 。

除上述所 露 外，本 團 報 期內 直至本 業績公 期並無訂立  
任何根據《上 》第 四A章 予 露 的任何關 交易。

### 於新鳳祥財務 存款

2022 3月，本公 接 本公 控 東 鳳 控 團有限責任公  
（「新鳳祥 股」）的 知，其附 公 出 期 況。 該等附 公  
中， 鳳 財 期 款糾 ，據此，該等案件有關的 保  
人已針 鳳 財 發出民事起訴 ， 鳳 控 / 其若 附 公 亦  
為 隨 ，一 權人以陽谷 / 銅業有限公 （「祥光銅業」）  
鳳 控 下附 公 )無 償 期 為 ， 中國 東省 城 中  
人民法院提出 / 銅業的 法重 請。中國 東省陽谷 人民法院  
審理此案，其 理 鳳 控 、 東鳳 （ 團）有限責任公 東鳳  
資有限公 （ 為一 控 東）以 / 銅業等19家公 （為免  
問，不 本公 )的 法重 請。 次 權人會議 2024 3月15 在陽  
谷 人民法院 行。

根據法院 令， / 銅業1號重 服 信託（「信託1」）與 / 銅業2號重 服  
信託（「信託2」）分 作為上述公 的資籌

679,686,612.67份信託份額，其持有權權益為人民幣27,458,480.71元，信託2下的信託份額已變。信託份額的動存在不確定，因此無法保證餘下信託份額變。有關詳，請閱本公期為2024 3月15 2024 12月19 的公。

## 屬公司、聯營公司及合資企業 重 投資、收購及出售事項

除本 業績公 所 露 外，本 團 至2024 12月31 止 並無其他重 資，亦無重 購 出售相關附 公 、 營公 資企業。

## 期後事項

除本 業績公 所 露 外，董事會並不知 自報 期末起發 任何 響本 團之重 事。

## 企業管治

### 遵守企業管治守則

報 期內，本公 已 守《上 》附錄C1所載《企業管 守 》(「《企業管 治守則》」)的所有 守 條。本公 續檢討 監察其企業管，以確保 守企業管 守。

### 董事及 事 證券交易

本公 已採 《上 》附錄C3所載上 發行人董事 行證 交易的標準守 (「標準守則」)，作為其自身有關董事 監事 行證 交易的行為守。本公 已 董事 監事作出具體查詢並 等確認，其 報 期內已 守標準守 下 定的所有標準。

### 購買、出售或贖回上市證券

報 期內，本公 其任何附 公 概無購買、出售 贖回本公 任何上證 ( 存 份)。

## 年度業績回顧

本公司已根據《上市規則》第3.21條設立審計委員會並根據《企業管治守則》守則D.3.3以書面定其議事程序。審計委員會主席為獨立非執行董事鍾安易先生。

審計委員會的主體為鍾安易先生。審計委員會已與管理層及董事會審閱本公司採用的會計政策及估計，並討論本公司截至2024年12月31日止的年度業績。

## 全年業績及年報

本業績公 分登載 本公 站(www.fengxiang.com) 交所 站  
(www.hkexnews.com.hk)，載有《上 》 定的所有資 的 報 時出具  
予 東並 交所 本公 自的 站登載。

### 短暫 牌

本公 的H 已 2025 3月17 上 9時正起在 交所短 止買賣，以  
根據公 購守 發出載有本公 內 之公 。

董事會  
山東鳳祥股份有 公司  
主  
朱凌潔

中國 東，2025 3月28

本公 期，董事會 執行董事 東 磊 ；非執行董事 中 、  
歲 、朱 瑞佳 士； 立非執行董事 安易 士、 琳 士 鍾

前瞻性 ；以上討論 分析載有若 ， 陳述， 本 團 時 未來事件 財 表  
的 。該等陳述乃基 本 團根據經驗 歷 趨 的 察、目、 況 期未來發  
以 本 團認為在該等 況下 的其他因 所作出的 設 分析 出。然 ，實際  
結果 發 會 與本 團的 期 測一致， 決 本 團無法控 的 不確定  
因 。